

UNO SPOT PER LA RACCOLTA

Inventiamo la pubblicità che salva gli alberi



Riciclo legno
usato
=
10.000 alberi
salvati ogni
giorno

Il concorso

Le classi quinte delle scuole elementari dei comuni coinvolti nell'iniziativa sono invitate a presentare idee su **una pagina pubblicitaria** che aiuti i propri amministratori a raccogliere legno e quindi a salvare alberi.

Tra tutti i lavori pervenuti verranno selezionate le 10 idee migliori. Durante la giornata-evento gli studenti e gli insegnanti voteranno **l'idea vincitrice** che diventerà **l'immagine ufficiale dei manifesti a sostegno della raccolta del legno della zona.**

La lezione

Una **"lezione"** sulla salvaguardia forestale e il **percorso del legno usato** a cura degli esperti del Consorzio Pannello Ecologico.

Durante l'evento, verrà illustrato e spiegato l'intero processo di riciclo del legno usato e verranno presentate le 10 idee finaliste. Gli studenti e gli insegnanti presenti voteranno l'idea vincitrice.

Ad ogni classe di ogni scuola verrà distribuito un poster con la riproduzione del percorso del legno usato.

I 10 finalisti riceveranno una T-Shirt.

Un'idea per Ecomondo 2011

Le 10 idee finaliste, inoltre, parteciperanno anche al concorso finale, insieme alle idee finaliste di tutta Italia.

L'ambientalista e scrittrice americana **Julia Butterfly Hill** selezionerà tra queste l'idea vincitrice in assoluto, che darà il titolo ad un'intera area dello stand del Pannello Ecologico ad Ecomondo 2011 e verrà premiata durante la fiera. L'autore dell'idea, insieme alla sua classe, verranno invitati a Rimini il giorno della premiazione.



Per informazioni:

A&T 2000 Spa
Area Comunicazione
michela.dosualdo@aet2000.it

Consorzio Pannello Ecologico
Milena Fraccari
m.fraccari@pannelloecologico.com